

ВВЕДЕНИЕ

После изобретения печатного дела прошли сотни лет, на протяжении которых прогресс в этой области шел очень медленно. Большой объем ручных операций при подготовке изданий к печати требовал наличия многочисленного штата работников, каждый из которых выполнял свои узкоспециализированные задачи. Еще десять-пятнадцать лет назад выпуск литературы могли осуществлять только крупные издательства и типографии, которые зачастую занимали целые здания, а тиражи исчислялись сотнями и миллионами экземпляров. От сдачи рукописи до выхода в свет книги могли проходить месяцы и даже годы.

И только после появления компьютеров произошел качественный скачок в развитии полиграфии. В настоящее время даже один-единственный специалист, обладающий соответствующей квалификацией, может профессионально подготовить к печати издание любой сложности, затратив неизмеримо меньше времени и сил, чем это потребовалось бы ранее. Современное оборудование дает возможность оперативно печатать как большие, так и малые тиражи, потребность в которых постоянно растет.

Появление настольных издательских комплексов совершило настоящую революцию в допечатной подготовке, позволив тысячам людей приобщиться к этому интересному (и весьма прибыльному) делу. Многие предприятия и организации получили возможность создавать издательские группы и отделы для самостоятельной подготовки рекламной и внутрифирменной печатной продукции, выпуска книг и журналов. Это, безусловно, имеет положительный эффект, так как заказчик может быстро получить требуемую продукцию, не обращаясь в специализированные компании.

Однако вместе с тем в полиграфию пришло огромное количество людей, не имеющих специального образования и незнакомых с традиционной типографикой, что неизбежно вызывает множество проблем и высокий процент брака. Кроме того, широкий ассортимент различной техники и программ для компьютерной обработки текста и графики требует глубоких знаний в этой области. Учитывая, что большинство этих технологий было разработано за последние 10-15 лет, неудивительно, что опытных специалистов в области цифровой допечатной подготовки пока еще не слишком много.

Развитие новых технологий печати и программного обеспечения происходит настолько быстрыми темпами, что даже опытным пользователям необходимо постоянно повышать свою квалификацию, чтобы не отстать от конкурентов.

Основанная в 1982 году Джоном Уорноком и Чарльзом Гешке компания Adobe в настоящее время является мировым лидером в области программного обеспечения для допечатной подготовки и графики с годовым доходом свыше 1 млрд. долларов.

Джон Уорнок в 1963 году работал в IBM, а в 1964 стал профессором математики. Перейдя в 1978 году в Xerox PARC, Уорнок стал работать вместе с Мартином Ньюэллом над языком JaM (John and Martin). Заложенные в этом языке идеи стали основой языка PostScript. После знакомства с Чарльзом Гешке, также работавшим в Xerox PARC, было принято решение организовать собственную фирму. Получив на два года 2,1 млн. долларов инвестиций от

Hambrecht&Quist, Джон Уорнок и Чарльз Гешке организовали фирму Adobe, в которой были единственными сотрудниками.

Вклад Adobe в развитие полиграфических технологий трудно переоценить. Хотя основой успеха компании является язык описания страниц PostScript, массовой популярности Adobe обязана своим приложениям, большинство которых было куплено у различных разработчиков. Однако все покупки были тщательно продуманы и позволили Adobe практически монополизировать рынок программного обеспечения для допечатной подготовки и цифровой обработки изображений.

В частности, PageMaker, разработанный фирмой Aldus в 1984 году, был выкуплен фирмой Adobe. С тех пор программа не претерпела значительных изменений, поэтому интерфейс и функциональные возможности Aldus PageMaker 5 и Adobe PageMaker 7 очень похожи. Многие фирмы (в основном те, которые пользуются лицензионным программным обеспечением) до сих пор успешно используют старые версии PageMaker. Это обусловлено высокой надежностью и простотой работы с этим пакетом.

Но, конечно, приложение Adobe №1 — это Photoshop. История его создания начинается в небольшом городке Энн-Эрбор (шт. Мичиган, США), в семье профессора-физика Гленна Кнолла. Два его сына — Томас и Джон — увлекались компьютерами и фотографией. В 1987 году Джон Кнолл работал в известной фирме Industrial Light and Magic, занимаясь созданием спецэффектов для кино. Томас Кнолл в это время был аспирантом Мичиганского университета и работал над докторской диссертацией, связанной с компьютерной обработкой изображений. В ходе своих исследований он написал программу Display, которая обладала очень мощными возможностями по сравнению с аналогичными продуктами.

По настоянию брата Томас отложил написание диссертации, чтобы довести программу до коммерческой версии, получившей название ImagePro. По инициативе Джона Томас дополнил программу поддержкой различных форматов файлов, реализовал концепцию подключаемых модулей (plug-in), разработал средства тоновой и цветовой коррекции, которые практически в том же виде присутствуют и в последних версиях Photoshop (Color Balance, Hue & Saturations, Levels), а также инструменты рисования. Джон Кнолл тестировал программу, используя ее, в частности, при создании спецэффектов для фильма «Бездна» («The Abyss»).

В то время многие разработчики программного обеспечения вели работы по созданию приложений для редактирования растровых изображений, поэтому желающих вложить деньги в проект братьев Кнолл было немного: Apple ограничилась ознакомлением с возможностями программы, Aldus разрабатывала собственную программу Photostyler, а фирма SuperMac отказалась от ImagePro, мотивируя это бесперспективностью проекта по сравнению с уже распространяемой программой PixelPaint. Только небольшая фирма BarneyScan, занимавшаяся производством сканеров, согласилась приобрести около 200 копий программы, которая с легкой руки случайного посетителя одной из демонстраций получила название Photoshop.

Однако Джон Кнолл не терял надежды. На первой конференции Seybold, проходившей в Сан-Франциско, он встретился с Фредом Митчеллом из Adobe, и с его помощью вышел на арт-директора Adobe Рассела Брауна. Браун после демонстрации Photoshop признал его неоспоримые преимущества перед конкурентными продуктами, в результате чего была заключена сделка, согласно которой Adobe лицензировала программу у братьев Кнолл, которые должны были получить гонорар в размере 250 тыс. долларов за первые два года. В феврале 1990 года состоялся официальный выход первой версии Photoshop.

Для качественной допечатной подготовки изданий необходимо использование нескольких различных программ, каждая из которых ориентирована на решение определенных задач. Успех компании Adobe не в последнюю очередь обусловлен тем, что она предлагает полный комплект программ, необходимых для качественной подготовки изданий:

- Illustrator — векторный редактор;
- Photoshop — пакет для работы с растровыми изображениями;
- Acrobat — пакет для работы с файлами в формате PDF;
- PageMaker — система компьютерной верстки.

Использование в работе продуктов от одного разработчика имеет ряд преимуществ: хорошая совместимость, общий интерфейс и принципы работы. Освоив хотя бы одно приложение от Adobe, пользователь без особых усилий сможет перейти к работе с любым другим приложением этой фирмы.

Настоящая книга состоит из четырех частей. В первой части рассматривается программа Illustrator, предназначенная для создания и редактирования векторной графики. Вторая часть посвящена Photoshop — самому мощному на сегодняшний день растровому редактору. В третьей части дано подробное описание Adobe Acrobat. Четвертая часть книги посвящена последней версии одной из самых мощных систем компьютерной верстки — Adobe PageMaker 7.

Adobe Illustrator — мощный векторный редактор, заслуженно пользующийся популярностью среди дизайнеров, компьютерных художников и специалистов по допечатной подготовке. Illustrator используется для создания векторных рисунков, логотипов, трассировки растровых изображений а также создания макетов любой сложности, включающих как векторную, так и растровую графику.

Adobe Photoshop 7 предназначен для профессиональной работы с растровой графикой. Спектр применения этого пакета очень широк — от сканирования и последующей обработки фотографий родственников и знакомых до профессиональной подготовки изображений для книг и журналов. Photoshop используют для подготовки изображений к печати, публикации в сети Internet, распространения в электронном формате PDF, для конструирования нестандартных интерфейсов компьютерных программ и Web-страниц. Photoshop является признанным законодателем стандартов в области обработки растровых изображений. Он существует в различных версиях для всех основных операционных систем и может работать с изображениями, созданными под управлением любой из них.

Создание фирмой Adobe формата PDF произвело настоящую революцию в области допечатной подготовки. Впервые стало возможно обеспечить как просмотр, так и печать документа независимо от платформы или приложения, использовавшихся при его создании. Благодаря этому формату можно создавать как полноценные гипертекстовые электронные документы, оптимизированные для передачи по сети Internet, так и документы, предназначенные для качественной печати в типографии.

Ветеран компьютерной верстки PageMaker (эта программа была первой настольной издательской системой в мире) до сих пор активно используется для верстки многостраничных публикаций (книг, журналов и газет). Несмотря на существование сильных конкурентов (в частности, QuarkXPress) PageMaker привлекателен прежде всего простотой использования, надежностью и высокой скоростью работы. Появившиеся в последней версии средства для печати переменных данных особенно актуальны ввиду роста спроса на услуги цифровой печати.

Владение описанными в данной книге программными продуктами дает пользователю возможность решить практически любую задачу, связанную с цифровой обработкой изображений и допечатной подготовкой изданий, начиная с подготовки исходного материала (фотографий, рисунков и текста) и заканчивая созданием оригинал-макета, предназначенного для печати или распространения в электронном виде.

Мы надеемся, что эта книга понравится читателям и поможет начинающим быстрее стать настоящими профессионалами.