

# ВВЕДЕНИЕ

После изобретения печатного дела прошли сотни лет, на протяжении которых прогресс в этой области шел очень медленно. Большой объем ручных операций при подготовке изданий к печати требовал наличия многочисленного штата работников, каждый из которых выполнял свои узкоспециализированные задачи. Еще 10-15 лет назад выпуск литературы могли осуществлять только крупные издательства и типографии, которые зачастую занимали целые здания, а тиражи исчислялись сотнями и миллионами экземпляров. От сдачи рукописи до выхода в свет книги могли проходить месяцы и даже годы.

И только после появления компьютеров произошел качественный скачок в развитии полиграфии. В настоящее время даже единственный специалист, обладающий достаточной квалификацией, может профессионально подготовить к печати издание любой сложности, затратив на это неизмеримо меньше времени и сил, чем это потребовалось бы ранее. Современное оборудование дает возможность оперативно печатать как большие, так и малые тиражи, потребность в которых постоянно растет.

Появление настольных издательских комплексов совершило настоящую революцию в допечатной подготовке, позволив тысячам людей приобщиться к этому интересному (и весьма прибыльному) делу. Многие предприятия и организации получили возможность самостоятельно создавать издательские группы и отделы для подготовки рекламной и внутрифирменной печатной продукции, выпускать книги и журналы. Это, безусловно, имеет положительный эффект, так как заказчик может быстро получить требуемую продукцию, не обращаясь в специализированные компании.

Однако вместе с тем в полиграфию пришло огромное количество людей, не имеющих специального образования и незнакомых с традиционной типографией, что неизбежно вызывает множество проблем и высокий процент брака. Кроме того, широкий ассортимент различной техники и программ для компьютерной обработки текста и графики требует глубоких знаний в этой области. Учитывая, что большинство этих технологий было разработано за последние 10-15 лет, неудивительно, что опытных специалистов в области цифровой допечатной подготовки пока еще не слишком много.

Развитие новых технологий печати и программного обеспечения происходит настолько быстрыми темпами, что даже опыт-

ным пользователям необходимо постоянно повышать свою квалификацию, чтобы не отстать от конкурентов.

Настоящая книга состоит из трех частей. В первой части освещены теоретические аспекты верстки, знание которых необходимо каждому, кто занимается допечатной подготовкой, независимо от того, дизайнер это или руководитель проекта.

Во второй части дано подробное описание одной из самых мощных систем компьютерной верстки – Adobe PageMaker 6.52.

Третья часть книги посвящена еще одной программе верстки, заслуженно пользующейся широкой популярностью среди дизайнеров – QuarkXPress 4.1.

Мы надеемся, что эта книга понравится читателям и поможет начинающим быстрее стать настоящими профессионалами.